

新闻稿

2019年10月

全新国际授权展蓄势待发 与玩具展、童车展同期举行

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR2 sc

因应中国授权市场发展迅速，国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下称深圳玩具展）中备受赞誉的动漫 IP 授权展区将升级为独立展会——国际授权及衍生品（深圳）展览会（下称国际授权展），并与深圳玩具展和国际童车及母婴童用品（深圳）展览会（下称深圳童车展）同期于 2020 年 3 月 6 日至 8 日在深圳国际会展中心举行。为了协助展商及买家捕捉中国春节后采购旺季的机遇，本展会较往年提早举行。



国际授权展已然大获成功的产品专区发展为独立展览会。（图片：法兰克福展览）

国际授权展将是国内上半年唯一的授权展览会。展会将覆盖各 IP 授权类别：动漫及人物形象、体育、品牌以及文创授权。这些商标适用于各行业，包括玩具业和婴儿用品业。展会期间将举行 IP 人偶巡游，以展示参展商的 IP 和角色形象。

国际授权业协会最近发布了《2019 年度全球授权行业调查》，指出在 2018 年，全球授权商品的零售额为 2,803 亿美元，稳定增长了 3.2%。其中服装和玩具占据了最大的市场份额，而亚洲和南美是增长最快且需求最高的地区。零售额的增长印证了授权产品市场的发展潜力。这类产品广为消费者熟悉，并且可以获得更高的溢价。

知名角色形象 助力开拓国内市场

随着中国消费者接触更多动画系列，他们对不同的人物形象越来越熟悉，其 IP 授权商品市场亦发展得如火如荼。一些与服装和生活方式行业合作

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

的商品，特别受拥有较多可支配收入的年轻顾客青睐。

同时，中央政府正在大力投资文化和旅游业。主题公园、酒店和公共装置的数量不断增加，为角色形象授权提供了新机遇。中国制造商也把授权当作一种增值解决方案，为其业务进行升级转型。借助为人所熟悉的角色去推广自己的产品，增加大众对他们产品的辨识度和信赖感。

全年宣传：授权路演

除玩具和婴儿用品行业外，法兰克福展览公司的全球资源为国际授权展吸引了来自如家用纺织品、服装和生活用品等不同行业的潜在买家。早前，法兰克福展览公司旗下展会就举办了授权路演，以展示 IP 授权的解决方案，从而协助国际授权展展商进军不同的行业。研讨会和工作坊向观众分享了如何发展授权业务，以及为来年举行的国际授权展进行宣传。路演还将在中国的主要制造业中心举行，向当地制造商展示如何通过授权升级其业务。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。三个展会将同期于 2020 年 3 月 6 日至 8 日在深圳国际会展中心举行。

欲了解更多详情，请浏览以下网站

- [深圳玩具展](#)
- [深圳童车展](#)
- [国际授权展](#)

— 完 —

更多媒体资料及展会照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

关注深圳玩具展、深圳童车展及国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日